

# PROFESSIONNELS DU BÂTIMENT ET DES TRAVAUX PUBLICS

Cette action est organisée par le  
Pays Cœur de Flandre  
12 bis rue de Nieppe  
59181 STEENWERCK

Association de développement local à laquelle  
adhèrent 45 communes de Flandre Intérieure.

Plus de renseignements sur

[www.payscoeurdeflandre.net](http://www.payscoeurdeflandre.net)

# comment accéder à la COMMANDE PUBLIQUE ?

Dans le cadre du Pôle d'excellence  
régional BTP, avec le soutien financier :

le Pôle Régional BTP, la CAPEB  
et la Gazette Nord-Pas-de-Calais



En collaboration avec :

la CCI Grand Lille,  
la CCI de Béthune et la CMA du Nord



NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE



Imprimé sur  
papier recyclé



Pays Cœur de Flandre



Pays Cœur de Flandre



**Acteur du développement économique local, le Pays Coeur de Flandre a le plaisir de vous inviter à 2 séances d'information complémentaires pour :**

- appréhender les éléments techniques de base pour répondre efficacement à un marché public
- apprendre à mettre en place une veille pour rechercher les publicités de marchés.

**EN PARTENARIAT AVEC LE PÔLE RÉGIONAL BTP, LA CONFÉDÉRATION DES ARTISANS DES PETITES ENTREPRISES DU BÂTIMENT (CAPEB) ET LA GAZETTE NORD-PAS-DE-CALAIS**

Les 2 séances sont **GRATUITES** et ont lieu à la Maison flamande de Steenwerck, 12 bis rue de Nieppe, dans les locaux du Pays Coeur de Flandre.

**26 novembre 2010, 12h-14h :**

**Tout ce qu'il faut savoir sur la commande publique**

- Qu'est-ce qu'un marché public ?
- Quels sont les principes qui gouvernent la passation des marchés publics ?
- Quelles sont les règles pour répondre à une commande publique ?
- Qu'est-ce que la dématérialisation des marchés publics ?
- Comment gagner des marchés publics ?

Intervenant : Pierre-Ange Zalcborg, consultant-formateur marchés publics

Une collation vous sera servie en cours de séance pour le déjeuner.

**10 décembre 2010, 12h-14h :**

**Organiser une veille «marchés publics» efficace**

- Où trouver les informations utiles sur les marchés publics ?
- Quelles sont les règles en matière de publicité des marchés publics ?
- Quels sont les supports de communication à connaître ?
- Quels sont les outils de veille pour les appels d'offre ?
- Quelles actions commerciales et marketing à mener en amont ?

Intervenant : Pierre-Ange Zalcborg, consultant-formateur marchés publics

Une collation vous sera servie en cours de séance pour le déjeuner.



20 PLACES MAXIMUM PAR SÉANCE

Vous pouvez vous inscrire par téléphone au **03 28 43 86 60**

ou en renvoyant ce bulletin par fax au **03 28 43 86 66**

ou par e-mail **contact@payscoeurdeflandre.net**

ou par courrier à **Pays Coeur de Flandre  
2 bis rue de Nieppe  
59181 STEENWERCK**



## BULLETIN D'INSCRIPTION

**Oui, je confirme ma participation aux séances suivantes :**

- 26 novembre 2010**  
Tout ce qu'il faut savoir sur la commande publique
- 10 décembre 2010**  
Organiser une veille «marchés publics» efficace

Nom .....

Prénom .....

Société : .....

Activité de l'entreprise : .....

SIRET : .....

Nombre de salariés : .....

Adresse : .....

.....

Code postal : .....

Ville : .....

Téléphone : .....

Tél portable : .....

E-mail : .....