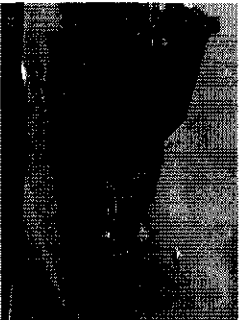
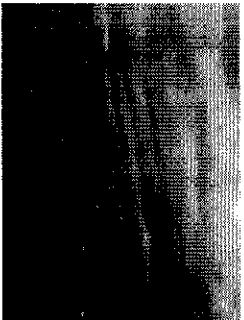
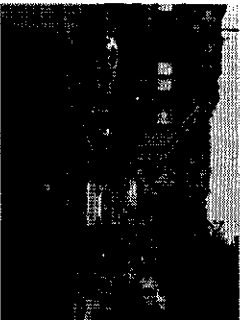
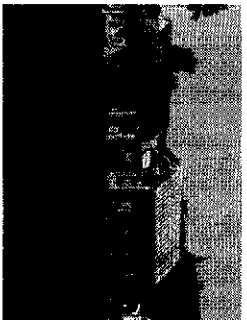




Pays Cœur de Flandre

Conseil de développement



RAPPORT

Groupe de travail « Péri-urbanisation »

Séance plénière du 15 novembre 2006

- **Les préconisations**
- **Cahier des charges**
- **Exemplaire de l'enquête**
- **Compte rendu de l'enquête « Attractivité du Pays Cœur de Flandre » (analyse sommaire)**
- **Annexe : dates des réunions**

PAYS CŒUR DE FLANDRE

Conseil de développement

Commission accueil et attractivité

Groupe de travail « péri-urbanisation »

PRÉCONISATIONS
Juillet 2006

Rappel de l'auto-saisine de la Commission accueil et attractivité

«- Comment déterminer les effets induits de l'attractivité de l'Espace Rural sur les zones urbaines proches ?

- Que faire pour tendre vers un équilibre harmonieux entre vie rurale, nouveaux habitants, zones naturelles et sensibles... ? »

Pour ne pas faire double emploi avec les travaux d'autres commissions, le groupe de travail « périurbanisation » a limité ses travaux à l'attractivité résidentielle. Les autres formes d'attractivités (économie, tourisme, culture...) ne seront donc pas abordées directement.

En 1975 le Pays Cœur de Flandre subissait un important dépeuplement des communes rurales. Depuis on a observé une progression régulière de la population. D'abord limitée à quelques communes elle s'est ensuite généralisée.

Ainsi pour la zone d'emploi Flandre-Lys (ancien arrondissement d'Hazebrouck) on observe entre les recensements de 1990 et 1999 les mouvements suivants

- 18.114 personnes sont venues habiter en Flandre-Lys (46% venant des zones d'emploi de Lille et Roubaix Tourcoing)
- 17.899 personnes ont quitté Flandre-Lys (33% allant vers les zones d'emploi de Lille et Roubaix Tourcoing)
- 12.251 ont déménagé à l'intérieur de Flandre-Lys

Ces mouvements de population illustrent le phénomène de la périurbanisation que l'on l'observe aussi dans d'autres territoires, mais qui est une problématique particulièrement importante du Pays Cœur de Flandre.

Si la périurbanisation a des conséquences positives (maintien de services publics, développement d'activités liées aux nouveaux habitants etc.) elle soulève également un certain nombre de préoccupations ou d'enjeux pouvant être différents selon les communes : Tension sur le marché du logement et du foncier , croissance des flux de circulation, imperméabilisation des sols, impacts sur les paysages, mixité sociale, exigences de services formulés par les nouveaux habitants ...

Cette situation justifie les 10 préconisations suivantes...

Préconisation 1 : « Renforcer l'information sur la vie communale »

De nombreuses mairies informent les nouveaux habitants sur les activités de la commune par une réunion d'accueil ou la remise de documents. Outre la généralisation de cette pratique sous une forme aussi attractive que possible, il est proposé,

- de ne pas limiter l'information aux adresses utiles. Il est en effet important de rappeler les éventuelles spécificités de la vie communale. Ainsi, dans les communes rurales il serait opportun de présenter les rythmes de la campagne (*saisons et cultures, horaires, techniques utilisées, contraintes agricoles...*) les usages et traditions (*chasse, entretien des fossés, pièges à rats musqués...*), les règlements de mitoyenneté (*en particulier pour les établissements classés...*) les zones habituellement inondées... Des fiches synthétiques et attractives sur ces thèmes pourraient être rédigées avec l'aide des organismes concernés.
- d'élaborer et de distribuer une charte du bon voisinage.
- de distribuer cette information le plus en amont possible : dès l'achat d'un terrain, voire dès le premier contact avec la mairie, un notaire ou un agent immobilier. Ainsi, le choix d'un habitat se ferait en toute connaissance de cause.

- d'organiser des visites de leur village pour les enfants, afin de compenser les conduites en voiture à l'école et autres lieux d'activités qui réduisent d'autant les occasions de découvrir leur commune et ses habitants ; cette action favorisera leur intégration dans la vie locale.

Préconisation 2 : « Étendre au milieu rural la fête des voisins ».

Afin de faciliter la connaissance mutuelle et réciproque des nouveaux et des anciens habitants, il est proposé de promouvoir en milieu rural la « fête des voisins » organisée chaque année à l'échelon au moins national.

En pratique cette action devrait s'appuyer sur l'association « Immeubles en fêtes » à l'origine de cette action. Au niveau du Pays Cœur de Flandre, il pourrait être mis en place un logo type et une communication, ainsi que la mise à l'honneur des initiatives les plus originales afin de sensibiliser les habitants. Ces fêtes des voisins, doivent être organisées par les habitants, la commune devant se limiter à un soutien matériel.

Cette action est complémentaire des différentes fêtes et animations des quartiers qui permettent également une rencontre de leurs habitants à d'autres époques de l'année.

Préconisation 3 : « Limiter les atteintes aux paysages »

La liberté de construire est déjà encadrée, en particulier dans des sites protégés. Pour renforcer cette protection il est proposé,

- de demander aux lotisseurs de tendre le plus possible vers la norme HQE (Haute qualité environnementale) et, si la localisation le justifie, de s'intégrer dans le projet de trame bleue et verte du Pays
- de renforcer les informations et conseils donnés aux habitants en matières de qualités architecturales et de plantations, en particulier pour les clôtures ... en s'appuyant sur les professionnels concernés en particulier le CAUE (*Conseil d'Architecture d'Urbanisme et de l'Environnement*)
- de veiller à l'application effective des règlements d'urbanisme et donc au respect des engagements pris lors du dépôt du permis de construire.

Préconisation 4 : « Optimiser la mobilité »

La périurbanisation multiplie les déplacements (travail, formation, loisirs, achats...) essentiellement en voiture. Outre les atteintes à l'environnement, cette mobilité pèse de plus en plus lourd sur la qualité de vie et sur le budget des ménages. C'est pourquoi il est proposé, outre les actions en faveur du **transport collectif**, de favoriser les **emplois sur place** par le développement d'activités et par le télé-travail. (Cf. travaux de la commission économie)

Préconisation 5 : « Limiter l'empreinte écologique de la périurbanisation »

Outre les actions relatives à la mobilité et au paysage, il est proposé de profiter de l'importance du nombre de nouvelles maisons construites ou réhabilitées pour inciter les lotisseurs et les habitants à utiliser les énergies renouvelables, à limiter leur consommation en énergie et en eau. Il s'agit à la fois de protéger l'environnement et de limiter les charges dans le budget des ménages. En pratique des actions de sensibilisation et d'information sur les aides disponibles devraient être renforcées avec l'appui des organismes concernés

Préconisation 6 : « Anticiper les évolutions démographiques »

Il s'agit, en particulier, de prendre en compte le prochain vieillissement des rurbains actuels en concevant des équipements publics polyvalents pouvant avoir des utilisations différentes s'adaptant aux besoins des habitants dans les prochaines années.

Préconisation 7 : « Inciter la population à s'impliquer dans les documents d'urbanisme »

Les documents d'urbanisme (SCOT, PLU, PLH) sont importants parce qu'ils définissent l'avenir d'un territoire et que leur préparation est l'occasion d'une réflexion partagée sur de nombreux thèmes dont la périurbanisation. Malheureusement ils ont souvent un aspect technique qui rebute le grand public. C'est pourquoi les procédures officielles ainsi que les actions d'information déjà organisées ne mobilisent que les habitants les plus motivés en dépit des efforts des communes ou des EPCI.

Compte tenu de l'enjeu représenté par ces documents, il est proposé de faire précéder cette information « institutionnelle et technique » par des actions de communication vers les enfants et les jeunes. Cette approche oblige à adopter un langage plus simple et des formes plus attractives dont bénéficiera aussi le grand public. Elle permet également de contribuer à la sensibilisation des familles en particulier si les élèves conçoivent aussi des actions d'informations.

Les bureaux d'études participant à l'élaboration des documents d'urbanisme pourraient être incités à inclure cette approche dans leurs travaux.

Préconisation 8 : « Inciter les communes et EPCI à mutualiser leurs réflexions et leurs actions »

La préparation des PLU communaux ou intercommunaux donne lieu à un travail important de bureaux d'études et d'élus. Il serait utile que cette masse d'informations, de réflexions et de décisions soit synthétisée au niveau du SCOT Flandre intérieure ou du Pays, de façon à comparer les différents diagnostics et les différents choix pour vérifier leur comptabilité, mais aussi pour disposer d'un état des lieux et d'une vue plus prospective du territoire.

D'une façon plus générale, les réflexions ou actions de chaque acteur du territoire sur la périurbanisation devrait faire l'objet d'une information auprès des autres acteurs afin de mutualiser les expériences de chacun.

Préconisation 9 : « Améliorer l'accès à l'habitat pour les habitants »

La réalisation de logements accessibles à la population locale est un enjeu important. Il suppose la mise en place d'un PLH et une politique de maîtrise foncière des collectivités

Préconisation 10 « Mise en place d'un tableau de bord de la périurbanisation en Cœur de Flandre »

Pour mieux connaître la périurbanisation et surtout suivre et prévoir son évolution et ses conséquences il est proposé de réunir les données relatives à la périurbanisation en Cœur de Flandre :

- *Données démographiques, immobilières, activités, transports, environnement...*
- *Recettes fiscales liées aux nouveaux habitants et nouvelles charges liées aux exigences de la nouvelle population (effet de seuil) - Enquêtes et études complémentaires lancées par le Pays.*

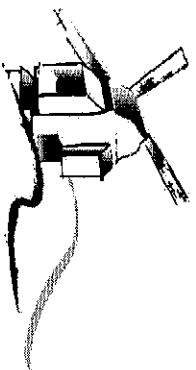
Certaines données pourraient être retenues comme indicateurs et donc suivies régulièrement.

Ces informations pourraient être diffusées sur internet pour permettre à chacun de les connaître et de les interpréter selon son expérience.

Elles pourraient également donner lieu à des réunions de travail périodiques avec des experts et des échanges avec la population pour enrichir cette connaissance de la périurbanisation et en déduire des actions adaptées. A cette occasion des thèmes de réflexion pourraient être proposés : Quelles seront les conséquences sur la périurbanisation de la hausse continue du prix des carburants ? des politiques de requalification urbaine ?

A compléter par

- Exemples d'actions illustrant certaines préconisations
- Résultats de l'enquête auprès des nouveaux habitants
- Synthèse statistique (travail des étudiants de l'ISA et études PLH)



Pays Coeur de Flandre

Conseil de développement

CAHIER DES CHARGES

SAISISINE

AUTO-SAISISINE : : Commission Accueil et Attractivité », du 8 septembre 2004 Présidée par Pascale Pavy – Responsable du Groupe de travail : Guy Ghestem

CAHIER DES CHARGES DU GROUPE DE TRAVAIL « Attractivité et Péri-urbanisation »

QUESTION : comment déterminer les effets induits de l'attractivité de l'Espace Rural sur les zones urbaines proches ?
Que faire pour tendre vers un équilibre harmonieux entre vie rurale, nouveaux habitants, zones naturelles et sensibles... ?

CONTEXTE :

1-PRIORITES DONNEES DANS LA CHARTE

>*Orientation 3 : Agir pour un aménagement durable de l'espace et une cohésion sociale renforcée à l'échelle du Pays :*

- En anticipant l'évolution des espaces urbains et en contribuant à un aménagement cohérent.
- En renforçant le maillage de l'espace rural en prenant appui sur les villes et les bourgs.
- En assurant une meilleure cohabitation entre les activités agricoles et le développement du caractère résidentiel du Pays.
- En anticipant l'évolution des besoins en équipements et services de la population.
- En développant et en incitant à l'utilisation des transports collectifs.
- En améliorant la prise en compte de l'enfance, de la jeunesse, des populations en difficulté.

2-CONSTATATIONS

Trop d'attractivité peut tuer l'attractivité : densification de la circulation et des zones résidentielles risquent de faire diminuer, voire disparaître, les espaces naturels et le patrimoine remarquables qui sont à la source de cette attirance pour notre territoire. Cet apport de population nouvelle peut aussi contribuer à le dynamiser.

De nouveaux besoins en logements, transports, emplois, activités économiques, services de proximité, activités de sport, culture et loisirs apparaissent.

Quelques exemples :

De nouveaux habitants s'élèvent contre la construction de logements sur un espace naturel intéressant ; nouveaux et anciens habitants s'élèvent contre l'implantation ou l'extension d'élevages intensifs.

Allieurs, dans un autre Pays de la région : certains s'opposent à la création d'un parc déoliennes, qui a pourtant le mérite de diversifier les sources d'énergie tout en contribuant à un apport économique vital pour ce Pays. Les habitants des espaces ruraux devraient-ils refuser tout développement pour demeurer des « ruraux typiques » ?

SAISINE

AUTO-SAISINE : : Commission Accueil et Attractivité », du 8 septembre 2004 Présidée par Pascale Pavy – Responsable du Groupe de travail : Guy Ghestem

Le coût du logement augmente tellement qu'il devient inaccessible pour les habitants du cru, notamment pour les jeunes qui souhaiteraient rester au Pays, au profit de nouveaux arrivants plus fortunés.

La densité de fréquentation touristique de certains sites les rend, aux moments de pointe, quasi invivable pour les habitants....

3 -METHODE

- Temps 1 : Associer au groupe de travail les membres des autres commissions intéressés. Le thème étant transversal, recenser les sujets déjà traités, ou devant l'être, par d'autres groupes de travail, afin de faire le lien et d'être complémentaires.
- Temps 2 : Organiser quelques auditions sur le sujet : expériences, montages..
- Temps 3 : A la lumière des informations recueillies, proposer des éléments pouvant préciser ou compléter le projet de Pays avalisé, voire déterminer des actions et moyens à mettre en place par la suite.

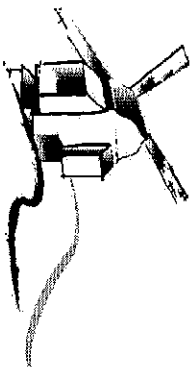
4 - CALENDRIER

- 1^{er} semestre 2005 :

- Mise au point définitive du cahier des charges
- Présentation du cahier des charges au Bureau du Conseil de Développement pour validation puis aux élus pour accord.
- Si accord, appel aux membres du C.D. pour participer au groupe de travail et aux intervenants pour auditions.
- Auditions.

- Deuxième semestre 2005 :

- Elaboration des préconisations
- Présentation des conclusions pour validation en commission puis en bureau
- Transmission aux élus.



Pays Cœur de Flandre

Conseil de développement

COMPTE RENDU DE L'ENQUETE

« Attractivité du Pays Cœur de Flandre »

Rapport d'étape car la nécessité d'approfondir l'analyse et patent en particulier, il convient d'enquêter dans d'autres communes (ex : Merville, La Gorgue etc...)

INTRODUCTION

L'enquête a été réalisée entre fin décembre 2005 et février 2006, auprès des nouveaux arrivants sur le territoire (moins de 5 ans).

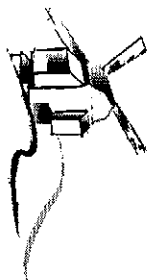
A partir d'échantillon choisis par les communes qui ont participé.

Au préalable, Guy Chestem a contacté par téléphone chacune des communes (39) du Pays Cœur de Flandre pour :

**Expliquer la démarche,
Solliciter les accord**

Avoir leur aide pour la distribution (mode à leur convenance)

Ainsi, 26 communes ont répondu positivement



Pays Cœur de Flandre

CONSEIL DE DEVELOPPEMENT DU PAYS CŒUR DE FLANDRE

Mai 2006

Compte rendu de l'enquête « Attractivité en Pays Cœur de Flandre »

Groupe de travail « péri-urbanisation et attractivité »



Sommaire

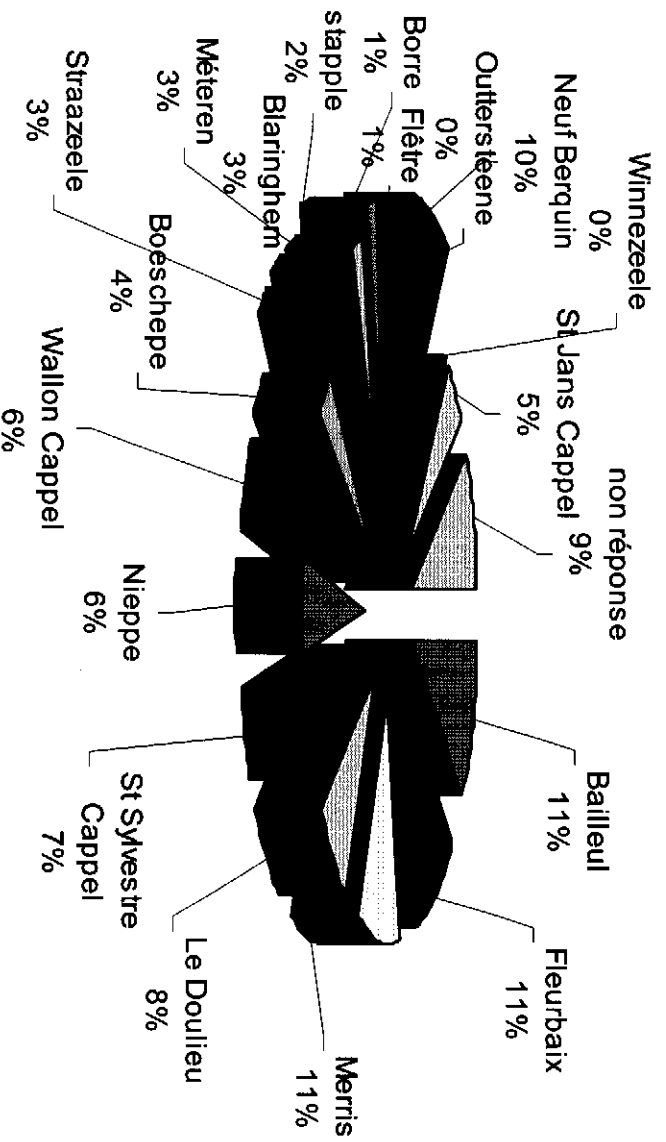
<i>Participation des communes</i>	<i>p3</i>
<i>Présentation des nouveaux habitants du Pays Cœur de Flandre</i>	<i>p4</i>
<i>utilisation du territoire</i>	<i>p6</i>
<i>a- au niveau de l'emploi</i>	<i>p6</i>
<i>b - au niveau de l'utilisation des services</i>	<i>p10</i>
<i>L'image du pays</i>	<i>p13</i>

1. Participation des communes

18 communes sur 41 ont répondu à la demande de participation de diffusion du questionnaire. Il est difficile de savoir par quels biais ces enquêtes ont été diffusées et donc le moyen le plus efficace.

Pour approfondir l'enquête une deuxième vague de questionnaire pourrait être lancée en touchant des zones comme :

- Sercus
- Hazebrouck
- Steenvoorde



Quelle est votre commune de résidence ?

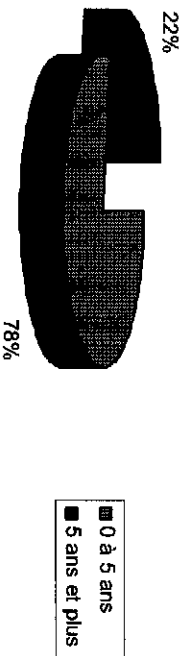
Baillieul	30
Fleurbaix	30
Merris	29
Le Douliou	23
St Sylvestre Cappel	18
Nieppe	17
Wallon Cappel	17
Boescheppe	10
Straazeele	8
Blaringhem	7
Méteren	7
stapple	6
Borre	4
Flêtre	2
Outerstéene	1

Neuf Berquin	27
Winnezele	1
St Jans Cappel	13
non réponse	25
TOTAL	275

2. Présentation des nouveaux habitants du Pays Cœur de Flandre

Depuis combien de temps habitez-vous dans cette commune ?

trmps	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	1	0,4%
0 à 2 ans	130	47,3%
3 ans à 5 ans	85	30,9%
de 5 à 10 ans	19	6,9%
10 ans et plus	40	14,5%
TOTAL OBS.	275	100%



L'intérêt de l'enquête portait sur les personnes habitants depuis moins de cinq ans dans les communes du pays. Les réponses de ces personnes représentent 78 % ce qui confirme que les questionnaires ont été distribués dans des quartiers essentiellement peuplés de nouveaux résidents. De plus une bonne part des personnes, ayant répondu qu'ils vivaient depuis plus de 5 ans dans la commune, sont des habitants ayant changé de logement dans la même commune.

Où habitez-vous auparavant ?

Provenances	
Pays Cœur de Flandre	107
Métropole Lilloise	108
Zone de Dunkerque	27
Autres	16
Non réponses	17
	275

On remarque que près de la moitié des nouveaux résidents du pays habitaient déjà cette zone auparavant.

L'autre part provient de 45 différentes communes de la métropole Lilloise.

APPELLATION	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	1	0,4%
Madame	111	40,4%
Mademoiselle	29	10,5%
Monsieur	134	48,7%
TOTAL OBS.	275	100%

AGE1	Nb. cit.	Fréq.
Moins de 25 ans	9	3,3%
De 25 à 30 ans	42	15,3%
de 30 à 45 ans	138	50,2%
De 46 à 60 ans	59	21,5%
Plus de 60 ans	27	9,8%
TOTAL OBS.	275	100%

La plupart des personnes ayant répondu au questionnaire sont des femmes de 30 à 45 ans.

SITUATION	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	2	0,7%
Célibataire	18	6,5%
Maré(e)	180	65,5%
Vivant maritalement	41	14,9%
Veuf(ve)	9	3,3%
Divorcé(e), Séparé(e)	18	6,5%
pacsé(e)	7	2,5%
TOTAL OBS.	275	100%

Une grande majorité vit en couple et exerce une activité professionnelle. Quelques femmes sont en congé parental ou au foyer.

ACTIVITE	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	2	0,7%
J'exerce une activité professionnelle	221	80,4%
Je suis à la recherche d'un emploi ou d'une autre	7	2,5%
Je suis retraité(e) ou préretraité(e)	34	12,4%
Je suis collègien(ne), lycéen(ne)	0	0,0%
Je suis Etudiant(e)	2	0,7%
Je reste au foyer	7	2,5%
Autre	2	0,7%
TOTAL OBS.	275	100%

Les diverses catégories sociales professionnelles sont représentées avec une dominance d'employé.

CSP	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	8	2,9%
Agriculteur	1	0,4%
Commerçant, Artisan	9	3,3%
Cadre Sup	17	6,2%
Cadre	44	16,0%
Employé	109	39,6%
Ouvrier	22	8,0%
Retraité	32	11,6%
Prof. libérale	14	5,1%
Inactif	2	0,7%
Autre	17	6,2%
TOTAL OBS.	275	100%

3. utilisation du territoire **a. au niveau de l'emploi**

Votre emploi se situe dans quelle commune ?

Provenances	
Pays Cœur de Flandre	81
Métropole Lilloise	106
régions	25
retraite	9
recherche emploi	4
non réponses	50
	275

La plupart des personnes travaillent dans la métropole Lilloise, soit 40%. Pourtant, 30 % travaillent en Pays Cœur de Flandre.

Combien de temps vous faut-il pour vous rendre sur votre lieu de travail ?

tps vous	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	56	20,4%
moins de 15 minutes	69	25,1%
entre 15 et 30 min	59	21,5%
de 30 min à 1h	73	26,5%
plus d'une heure	18	6,5%
TOTAL OBS.	275	100%

On note que proportionnellement, peu de personnes mettent plus d'une heure pour faire le trajet.

En général, quel moyen de locomotion utilisez-vous pour vous rendre sur votre lieu de travail ?

locomotion vous	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	55	20,0%
voiture personnelle	181	65,8%
voiture de prêt(ami, famille...)	1	0,4%
voiture d'entreprise	15	5,5%
moto, scooter-mobylette	2	0,7%
vélo	0	0,0%
train	13	4,7%
bus	3	1,1%
covoiturage	2	0,7%
pas de moyen de locomotion	3	1,1%
TOTAL OBS.	275	100%

Plus de la moitié effectuent leur trajet domicile travail en voiture personnelle. Pour les cadres, ils bénéficient d'une voiture d'entreprise.

Avez-vous déjà pensé chercher un travail qui vous rapprocherait de votre lieu de vie ?

travail ailleurs vous	Nb. cit.	Fréq.	logements proche de votre lieu de travail	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	50	18,2%	Non réponse	63	22,9%
oui	71	25,8%	oui	21	7,6%
non	154	56,0%	non	191	69,5%
TOTAL OBS.	275	100%	TOTAL OBS.	275	100%

Ici, le contexte économique ne permet pas de se poser cette question, pourtant on remarque que la plupart sont d'accord de trouver un travail les rapprochant de leur lieu de vie et non l'inverse. En effet peu sont prêts à quitter le territoire. Par ailleurs, plusieurs des nouveaux arrivants se sont rapprochés de leur lieu de travail en habitant dans le pays. Les seules raisons pour lesquelles les habitants pourraient quitter le Pays sont :

- obligation de se déplacer pour les loisirs et les courses
- limiter les frais de déplacement
- l'éloignement des lieux de culture, des amis
- éviter les embouteillages
- difficulté de trouver du travail sur place
- village « endormi » lorsque l'on rentre du travail (administration, animation...)

Pour le reste, l'intérêt de vivre dans le Pays porte :

- sur le cadre de vie et la qualité
- l'environnement : paysage, tranquillité
- plaisir de la campagne contrasté avec celui de la ville
- attaché au territoire
- semi distance de plusieurs lieux de travail dans les couples.
- Rupture entre vie privée et professionnelle
- Lieu idéal pour la retraite
- Etre propriétaire

L'emploi de votre conjoint ou enfant se situe dans quelle commune ?

Provenances		
Pays Cœur de Flandre		83
Métropole Lilloise		83
régions en dehors de la Région		17
autres non réponses		10
		17
		65
		275

Le pays et la métropole Lilloise se partagent pour moitié les lieux de travail des conjoints ou enfants.

On note une influence faible de Dunkerque sur les emplois des résidents du Pays.

Le travail hors de la région s'explique par l'arrivée du TGV jusque la gare d'Hazebrouck.

Combien de temps lui faut t'il pour se rendre sur son lieu de travail ?

tps travail	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	80	29,1%
moins de 15 minutes	71	25,8%
entre 15 et 30 min	57	20,7%
de 30 min à 1h	57	20,7%
plus d'une heure	10	3,6%
TOTAL OBS.	275	100%

On remarque que les conjoints mettent plus de temps sur la route. Cette moyenne est pondérée par les grandes distances, exemple de Paris ou d'Amiens.

Quel moyen de locomotion utilise t il pour se rendre au travail ?

LOCOMOTION	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	77	28,0%
voiture personnelle	161	58,5%
voiture de prêt (ami, famille...)	2	0,7%
voiture d'entreprise	16	5,8%
moto, scooter-mobylette	2	0,7%
vélo	0	0,0%
train	5	1,8%
bus	5	1,8%
covoiturage	2	0,7%
pas de moyen de locomotion	5	1,8%
TOTAL OBS.	275	100%

La plupart utilise leur voiture personnelle. Il semblerait que le pays soit mal desservi en transport en commun (bus reliant les gares).

A-t-il déjà pensé chercher un travail qui le rapprocherait de votre lieu de vie ?

travail qui vous rapprocherai de votre l	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	83	30,2%
oui	45	16,4%
non	147	53,5%
TOTAL OBS.	275	100%

Il semble difficile de trouver un emploi rapprochant du lieu de vie. Plusieurs désirent garder cette « coupure » entre le lieu de vie et le lieu de travail.

b. au niveau de l'utilisation des services

Vous utilisez les services dans votre commune :

dans votre commune :	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	23	8,4%
poste	155	56,4%
pharmacie	111	40,4%
medecin	80	29,1%
dépannage	47	17,1%
alimentation	172	62,5%
tabac, presse	113	41,1%
coiffeur	100	36,4%
services publics(école, santé, emploi, sécurité, loisirs...)	111	40,4%
vétérinaire	14	5,1%
banque	52	18,9%
garde d'enfant	51	18,5%
autre	31	11,3%
TOTAL OBS.	275	

La plupart utilise les services dans leur commune. D'autres services sont utilisés :

- agence immobilière
- cantine et périscolaires
- chemins de randonnées
- garage entretien automobile station service
- super marché
- les fermes de proximité
- boulangerie
- activités sportives
- électricien
- restaurant, brasserie
- fleuriste
- dépôt de pain
- matériaux de constructions
- bibliothèque
- dentiste

Vous utilisez des services en dehors de votre commune ?

	en dehors	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse		18	6,5%
poste		136	49,5%
pharmacie		162	58,9%
medecin		185	67,3%
dépannage		90	32,7%
alimentation		178	64,7%
tabac, presse		87	31,6%
coiffeur		142	51,6%
services publics(école, santé, emploi, sécurité, loisirs...)		70	25,5%
vétérinaire		85	30,9%
banque		208	75,6%
garde d'enfant		13	4,7%
autre		21	7,6%
TOTAL OBS.		275	

Précisez la distance parcourue pour utiliser les services de proximité.

distance services	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	23	8,4%
moins de 10 kms	157	57,1%
entre 10 et 20 kms	75	27,3%
plus de 20 kms	20	7,3%
TOTAL OBS.	275	100%

Combien êtes-vous prêt à faire de kilomètres en moyenne pour vous divertir

km le wk	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	25	9,1%
moins de 30 kms	91	33,1%
entre 30 et 50 kms	92	33,5%
plus de 100 kms	15	5,5%
dans le département	8	2,9%
dans la region	36	13,1%
autre	8	2,9%
TOTAL OBS.	275	100%

Y a-t-il des marchands ambulants qui desservent votre commune ?

marchants ambulants	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	40	14,5%
oui	146	53,1%
non	89	32,4%
TOTAL OBS.	275	100%

Que vendent-ils ?

marchants ambulants_AUTRE	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	132	48,0%
des fruits et légumes	68	24,7%
du pains, des pâtisseries	40	14,5%
de la viandes	51	18,5%
autre	55	20,0%
TOTAL OBS.	275	

Autres :

- poissons
- surgelés
- fromages
- outillages
- pizza
- boissons

4. L'image du pays

D'après vous, la population est plutôt :

pop	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	28	10,2%
jeune	53	19,3%
vieillesante	58	21,1%
y habite depuis longtemps	117	42,5%
nouveaux arrivants	105	38,2%
aisée	62	22,5%
en difficulté	9	3,3%
autre	17	6,2%
TOTAL OBS.	275	

Pourquoi habitez-vous cette commune ?

choix	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	11	4,0%
qualité de vie	173	62,9%
proximité de la famille	55	20,0%
obligation professionnelle	22	8,0%
racine	14	5,1%
coût de l'immobilier	39	14,2%
première installation	33	12,0%
retraite	19	6,9%
autres	44	16,0%
TOTAL OBS.	275	

autre choix, précisez :

- 4 : premier achat immobilier regretté car mauvaise intégration
- 12 : aime la campagne et les beaux paysages
- 24 : qualité de vie, racines
- 25 : Je cherchais un terrain pour faire bâtir une maison, j'étais très pressé de faire bâtir
- 27 : suite au décès de mon mari

- 37 : hospitalisation
- 40 : Nouvelle vie sentimentale
- 41 : première installation, si belle région
- 43 : Première installation
- 59 : J'ai dû déménager car mon logement était fissuré dû à la sécheresse 2003
- 63 : qualité de vie, proximité de la famille, atouts très divers (belle ville, proximité de frontière...)
- 64 : première installation, proximité des moyens de transports (train, bus...) et l'ambiance
- 67 : je suis en foyer d'enfants
- 69 : calme, campagne
- 70 : calme
- 79 : Pour être à la campagne et mi-chemin du travail
- 88 : proximité famille et racine
- 93 : coût de l'immobilier et sortie de la CUDL
- 98 : retraite, racine
- 99 : proximité de la famille, première installation
- 106 : proximité famille, racine, première installation
- 108 : diminution trajet travail
- 113 : mi parcours trajet professionnel
- 117 : proximité famille, racines
- 119 : hasard, écoles privées, proximité emploi
- 121 : opportunité de location
- 122 : qualité de vie et racines
- 124 : proximité de famille et racines
- 125 : coût de l'immobilier, proche de la famille
- 131 : coût immobilier , proximité de la famille
- 134 : occuper la maison de mon fils décédé
- 136 : proximité de l'autoroute
- 137 : coût de l'immobilier première installation
- 144 : proximité de famille racines coût immobilier première installation proche lieu travail
- 148 : mi chemin entre les lieux de travail
- 150 : obligations professionnelles, première installation
- 152 : proximité de la famille coût de l'immobilier
- 155 : campagne
- 168 : coût de l'immobilier , proximité de la famille
- 175 : terrain à bâtir
- 181 : distance du travail
- 184 : proximité de la famille et racines
- 185 : racines et coût de l'immobilier
- 194 : village tranquille et activité pour les enfants
- 206 : terrain disponible
- 212 : je suis venu habiter avec mon conjoint
- 218 : ambiance
- 267 : HLM

Y a-t-il des différences de pratique, d'habitudes, entre les nouveaux arrivants et anciens ?

pratique	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	77	28,0%
oui	102	37,1%
non	96	34,9%
TOTAL OBS.	275	100%

On remarque que les personnes ayant répondu qu'il n'y avait pas de différences sont des habitants proches de villes, exemple de Fleurbaix ou de Baillieu.

Connaissez-vous vos voisins ?

connaissez vous vos voisins ?	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	8	2,9%
tres bien	34	12,4%
plutot bien	58	21,1%
bien	72	26,2%
assez peu	56	20,4%
peu	33	12,0%
pas du tout	14	5,1%
TOTAL OBS.	275	100%

Les personnes ayant répondu qu'ils connaissaient bien leur voisin sont des personnes habitants depuis plus de cinq ans sur le territoire.

Participez-vous à la vie de la commune ?

vie commune	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	20	7,3%
oui	93	33,8%
non	162	58,9%
TOTAL OBS.	275	100%

La plupart ne participe pas à la vie de la commune car leur activité professionnelle ou leur enfant ne leur en laissent pas le temps. Certains sont trop récemment arrivés.

Pour ceux qui y participent, il s'agit d'investissement dans le conseil municipal, des fêtes d'écoles ou manifestation tel que les ducasses, maisons fleuries...

Plusieurs services manqués dans les communes :
 Pourtant, 140 personnes n'ont pas trouvé d'exemple de services manquants.

boulangerie	9	6,7%
aucun	8	5,9%
pharmacie	8	5,9%
médecin	3	2,2%
supérette	3	2,2%
banque	2	1,5%
poste	2	1,5%
rien	2	1,5%
tri sélectif	2	1,5%
a Outersteene moyen de transport autre que scolaire	1	0,7%
aérobic piscine	1	0,7%
alimentation Banque Presse	1	0,7%
alimentation de qualité, banque	1	0,7%
alimentation générale	1	0,7%
alimentation, poste	1	0,7%
artisans	1	0,7%
artisans	1	0,7%
aucune	1	0,7%
banque alimentation	1	0,7%
banque CIC	1	0,7%
banque, poste, docteur, pharmacie	1	0,7%
banque, pompe à essence	1	0,7%
boucher	1	0,7%
boucher	1	0,7%
boucherie	1	0,7%
boucherie fixe, boulangerie et épicerie	1	0,7%
boucherie, salle de sport	1	0,7%
boulangerie , commerce	1	0,7%
Boulangerie, Boucherie charcuterie	1	0,7%
boulangerie, boucherie, presse	1	0,7%
cinéma	1	0,7%
cinéma, restaurants	1	0,7%
coiffeur, pharmacie, boulangerie	1	0,7%
commerce	1	0,7%
commerces	1	0,7%
commerces de proximité autre que	1	0,7%
les zones commerciales (voiture obligatoire)	1	0,7%
commerces spécialisés en ventes de CD et DVD	1	0,7%
commerces, pharmacie	1	0,7%
crèche, navettes pour le centre ville	1	0,7%
crèche, piscine	1	0,7%
D A B/ Loisirs type cinéma	1	0,7%
distributeur automatique d'argent	1	0,7%
distributeur de billets	1	0,7%
droguerie, épicerie, presse	1	0,7%
espaces publics de qualité	1	0,7%
fleuriste	1	0,7%
garage	1	0,7%
garage, transport en commun	1	0,7%
garde d'enfants, horaires garderie de l'école plus	1	0,7%
appropriés, meilleur accueil des nouveaux arrivants	1	0,7%
garderie	1	0,7%
garderie pour les mercredi et les vacances	1	0,7%
horaires de poste non adaptées	1	0,7%

il y a pratiquement tout sur Bailleul	1	0,7%
indisponible	1	0,7%
loisirs pour enfants , parcs de jeux réaménagés	1	0,7%
magasin d'alimentation	1	0,7%
magasin de grande distribution –		
sortie club privé - parc d'animation	1	0,7%
manque de temps	1	0,7%
marché avec produits frais	1	0,7%
médecin, pharmacie, boulangerie	1	0,7%
médecin, pharmacie, bureau de poste,		
boucherie Boulangerie infirmière	1	0,7%
minitel à la poste ou ailleurs	1	0,7%
office de tourisme	1	0,7%
pédiatre	1	0,7%
pharmacie +++	1	0,7%
pharmacie, banque ou boulangerie	1	0,7%
pharmacie banque grande presse	1	0,7%
pharmacie boucherie	1	0,7%
pharmacie poste	1	0,7%
pharmacie, banque	1	0,7%
pharmacie, coiffeur	1	0,7%
pharmacie, distributeur de billets	1	0,7%
pharmacie, distributeur DVD, restaurant	1	0,7%
pharmacie, distributeur de billets	1	0,7%
Pharmacie, poste, banque	1	0,7%
piscine	1	0,7%
places de stationnement	1	0,7%
plus beau collège : moins enclavé,		
et transport en commun	1	0,7%
plus de bus, plus de destinations et plus souvent	1	0,7%
plus de piste cyclable et moins de voitures en ville	1	0,7%
poissonnerie	1	0,7%
possibilité de se retrouver, échanger,		
partager des idées (1 à 2 fois par semaine) les réaliser		
par des activités manuelles. Une initiation informatique	1	0,7%
poste, alimentation	1	0,7%
poste, banque	1	0,7%
poste, banque, boulangerie, alimentation	1	0,7%
poste, banque, pharmacie	1	0,7%
poste pharmacie médecin dépannage alimentation		
tabac coiffeur vétérinaire banque garde enfants	1	0,7%
piscine (problèmes querelles politiques)	1	0,7%
poste, tabac, boulangerie		
poste, boucherie, supérette, coiffeur,	1	0,7%
salle de sport, piscine	1	0,7%
produits frais	1	0,7%
réseau efficace de transports communs	1	0,7%
service de voiries efficace	1	0,7%
service régulier bus	1	0,7%
sport	1	0,7%
sport avec salle de remise en forme	1	0,7%
sport enfants bas age 4-5 ans Equitation	1	0,7%
tout	1	0,7%
tout et le respect de la loi communale	1	0,7%
transport en commun	1	0,7%
transports en commun plus étoffés	1	0,7%

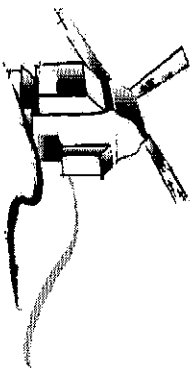
transports en commun qui desserviraient diverses communes	1	0,7%
une boulangerie, une épicerie avec du choix une épicerie	1	0,7%
une épicerie pour les personnes âgées	1	0,7%
une supérette, une pharmacie et un médecin	1	0,7%
vente de produits frais à toute heure et médecin	1	0,7%

Nombre de valeurs différentes : 105
'boulangerie' est le plus cité : 9 observations.
Il y a 140 non-réponses.

Peu connaissent le Pays Cœur de Flandre.

pays	Nb. cit.	Fréq.
Non réponse	9	3,3%
oui	43	15,6%
non	223	81,1%
TOTAL OBS.	275	100%

Mais peut être est ce le fait de leur arrivé récente ?

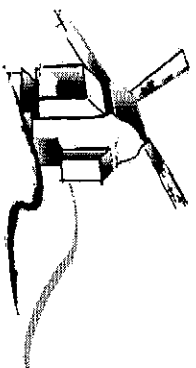


Pays Coeur de Flandre
Conseil de développement

ANNEXE

(Dates des réunions)

Les comptes rendu sont à votre disposition sur demande



Pays Coeur de Flandre

Conseil de développement

ANNEXE

Compte rendu des réunions du groupe de travail « Péri-urbanisation »

Réunion 1 :	01	décembre	2004
Réunion 2 :	03	février	2005
Réunion 3 :	24	mars	2005
Réunion 4 :	28	avril	2005
Réunion 5 :	16	juin	2005
Réunion 6 :	12	juillet	2005
Réunion 7 :	06	septembre	2005
Réunion 8 :	03	novembre	2005
Réunion 9 :	08	décembre	2005
Réunion 10 :	09	février	2006
Réunion 11 :	16	mars	2006
Réunion 12 :	20	avril	2006
Réunion 13 :	07	juin	2006